

Investigación

IMPACTO DEL CAPITAL INTELLECTUAL EN LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS: UNA PERSPECTIVA DE MÉXICO

Salomón Montejano García

Profesor Investigador
Universidad Autónoma de Aguascalientes
E-mail: smontej@correo.uaa.mx

Gabriela Citlalli López Torres

Profesor Investigador
Universidad Autónoma de Aguascalientes
E.mail: gclopto@gmail.com

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son el motor principal de la economía de un país. La innovación ofrece a las organizaciones mayores niveles de competitividad. A su vez, el capital intelectual se ha reconocido en recientes investigaciones como un factor significativo para el desempeño de las organizaciones. El capital intelectual se puede clasificar en capital humano, capital estructural y capital relacional. En particular, esta investigación tiene el objetivo de explicar si existe una relación positiva del capital intelectual con la innovación en pequeñas y medianas empresas (Pymes). Para esta investigación se ha utilizado una muestra de 149 encuestas a Pymes del estado de Aguascalientes, México, las cuales tienen de 5 a 150 trabajadores. Los resultados indican una relación positiva del capital humano, capital estructural y capital relacional con la innovación de las organizaciones. De esta manera, se reconoce la necesidad de promover en las empresas una estrategia de soporte para impulsar un desarrollo sistemático del capital intelectual, principalmente por el demostrado impacto y beneficios al alto desempeño de las organizaciones.

Palabras Clave: Capital Intelectual, Innovación, Pequeñas y Medianas Empresas

Recibido: 30 – 05 - 2013

Aceptado: 01 – 08 - 2013

Abstract

Small and Medium Enterprises (SMEs) are key enablers of a country's economy. In recent investigations, innovation has shown major levels of competitiveness for this type of organizations and intellectual capital has been recognized as a significant factor for its performance improvement. Intellectual capital is classified into human, structural and relational. In particular, this research has the aim to explain if there is a relationship between intellectual capital and SMEs' innovation. In this research methodology, the sample used was a total of 149 companies operating in Aguascalientes, México, with a size between 5 and 150 workers. The results indicate a positive relationship between the human, structural and relational capital and SMEs' innovation. In this way, it has been identified the need to promote a strategy that enhance a systematic development of SMEs intellectual capital, mainly because of its impact and benefits provided for higher performance these organizations.

Keywords: Intellectual Property, Innovation, Small and Medium Enterprises Capital

IMPACT OF INTELLECTUAL CAPITAL IN INNOVATION IN FIRMS: A PERSPECTIVE OF MEXICO

Salomón Montejano García

Research Professor
Autonomous University of Aguascalientes
E-mail: smontej@correo.uaa.mx

Gabriela Citlalli López Torres

Research Professor
Autonomous University of Aguascalientes
E.mail: gclopto@gmail.com

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación pretende analizar el valor y uso del capital intelectual en las organizaciones. Las organizaciones son conscientes de que el conocimiento es el recurso más valioso y estratégico para enfrentarse al entorno actual (Chen et al., 2004). En este sentido, el capital intelectual es un tema que cada vez interesa más a las empresas que obtienen sus beneficios gracias a la innovación y al conocimiento (Delgado, Navas, Martín, López, 2008).

En este sentido, en un entorno competitivo y dinámico como el actual, la innovación tecnológica se está convirtiendo, de forma creciente, en un aspecto clave de la competencia empresarial. Las exigencias del mundo laboral son cada vez mayores. Los efectos de un mundo globalizado se reflejan en recursos humanos gracias a las empresas que ya no solamente enfocan sus esfuerzos en el mercado interno de un país, sino que se amplían más allá de las fronteras de su lugar de origen. Es bien sabido que el mundo actual en que vivimos cambia constantemente debido al continuo desarrollo tecnológico. Es por eso que de igual manera las técnicas de trabajo se deben ir modificando para poder cumplir con los objetivos de la organización.

La metodología empleada en esta investigación presenta un modelo de investigación en donde se presentan las variables de investigación e hipótesis planteadas. Las encuestas fue el método utilizado para obtener los datos requeridos, en forma de percepciones de los gerentes sobre las variables bajo estudio. Se llevó a cabo un análisis de datos a través del programa SPSS. Además se realizó un análisis de correlación y se validó la pertinencia de la información a través del coeficiente α de Cronbach.

2. MARCO TEÓRICO

El desarrollo de todo un conjunto de atributos de carácter intangible se está convirtiendo en uno de los

soportes básicos de las empresas, al encontrarse, éstas inmersas en una economía cuya piedra angular viene constituida por el conocimiento, como único medio de competir en un mundo cada vez más globalizado (López, et al., 2008).

Para Pérez (1999) este nuevo contexto competitivo, denominado Economía del Conocimiento, se caracteriza por:

- La aceleración de la velocidad a la que se producen los cambios.
- La revolución tecnológica de las comunicaciones.
- La globalización de los mercados.
- La creciente importancia del conocimiento como recurso clave.

Este nuevo entorno explica la creciente importancia de los elementos no visibles, basados en el conocimiento, en la supervivencia y obtención de ventajas competitivas.

2.1 Capital Intelectual

El capital intelectual es un tópico sobre el cual el interés de las empresas ha crecido rápidamente en los últimos años, especialmente en aquellas en las que sus beneficios derivan principalmente de la innovación y de los servicios intensivos en conocimiento.

El capital intelectual abarca las relaciones con los clientes y los socios, los esfuerzos innovadores, la infraestructura de la compañía y el conocimiento y la pericia de los miembros de la organización. Para Stewart (1998), quien es precursor en este campo, el capital intelectual es la suma de todos los conocimientos que poseen los empleados y que otorgan a la empresa ventaja competitiva. El capital intelectual de una empresa es la suma del conocimiento de sus miembros y de la interpretación práctica del mismo.

El capital intelectual es la combinación de activos inmateriales o intangibles, incluyéndose el conocimiento

del personal, la capacidad para aprender y adaptarse, las relaciones con los clientes y los proveedores, las marcas, los nombres de los productos, los procesos internos y la capacidad de I+D, etc., de una organización, que aunque no están reflejados en los estados contables tradicionales, generan o generarán valor futuro y sobre los cuales se podrá sustentar una ventaja competitiva sostenida (Sánchez, 2007).

El capital intelectual no sólo incluye el conocimiento y las aptitudes sino también la infraestructura, las relaciones con los clientes, la motivación de los empleados y otros procesos destinados a potenciar estos activos. El capital intelectual es la combinación de activos inmateriales derivados de la formalización, captura e integración del conocimiento que permite a una organización alcanzar una posición ventajosa en el mercado (Pérez, 1999).

Así, por capital intelectual se entiende aquel conjunto de recursos intangibles y capacidades referidos a diferentes manifestaciones de conocimiento, ya sea individual, organizativo o inter-organizativo, los cuales pueden hacer lograr una ventaja competitiva. En cuanto a las dimensiones del capital intelectual, en los últimos años parece existir un consenso en dividir el capital intelectual en tres componentes: el capital humano, el capital estructural y el capital relacional (basado en las relaciones).

2.2 Capital Humano

Los rápidos avances tecnológicos en las telecomunicaciones y en la informática están transformando la naturaleza del conocimiento, habilidades y talento de los individuos. (Sánchez, 2007).

Es el capital pensante del individuo, o lo que es lo mismo, aquel capital que reside en los miembros de la organización y que permite generar valor para la empresa. Por otra parte, se pueden distinguir tres componentes dentro de la dimensión dedicada al capital humano: (a) las competencias, en forma de conocimientos,

capacidades, talento y know-how; (b) la actitud, que se traduce en conducta, motivación, actuación y ética de las personas; y (c) la agilidad intelectual, la cual genera valor para la organización en la medida en que se aplican conocimientos nuevos o descubrimientos que permiten transformar las ideas en productos y servicios (Sánchez, 2007).

El capital humano puede ser definido como el conocimiento adquirido por una persona que incrementa su productividad y el valor de su contribución a la empresa. Este es influenciado por cualidades individuales como actitudes, motivación, inteligencia o capacidad de aprender, que vendrán determinadas por la herencia genética, la educación, la cualificación profesional y los contactos y relaciones personales. El principal problema que plantea este activo es que la empresa no lo posee; es volátil, difícil de codificar y no puede ser propiedad de la empresa.

2.3 Capital Estructural

Aquel conocimiento que la empresa ha podido internalizar y que permanece en la organización, ya sea en su estructura, en sus procesos o en su cultura, aun cuando los empleados abandonan ésta. En la medida en que el conocimiento latente en las personas y equipos de la empresa consiga ser explicitado, sistematizado o interiorizado por la organización, se puede hablar de capital estructural. De este modo, quedarán incluidos todos aquellos conocimientos estructurados de los que depende la eficacia y eficiencia de la empresa: los sistemas de información y comunicación, la tecnología disponible, los procesos de trabajo, las patentes, etc. El capital estructural es propiedad de la empresa, permanece en la organización cuando los individuos la abandonan (Pérez, 1999).

Es por ello que el principal papel de la organización será la transformación de capital humano en capital estructural, separable del personal de la empresa, en el que bancos y socios capitalistas, entre otros, estarán

más interesados.

2.4 Capital Relacional

El capital relacional se dibuja sobre la consideración de que las empresas no son sistemas aislados, sino que, por el contrario, se relacionan con el exterior. Así, las relaciones de este tipo que aportan valor a la empresa son las que deben ser consideradas capital relacional. (Sánchez Medina, 2007).

Para Pérez (1999), el capital relacional se refiere al valor que tiene para la empresa el conjunto de relaciones que mantiene con los agentes de su entorno (clientes, proveedores, competidores, etc.). Por tanto, este tipo de capital incluye el valor que generan las relaciones de la empresa, no sólo con clientes, proveedores y accionistas, sino con todos sus grupos de interés, tanto internos como externos. El capital relacional representa el conocimiento existente en las relaciones que la empresa mantiene con los agentes de su entorno y, como ocurre con el capital humano, no puede ser poseído por la organización.

Estos intangibles a los que se hace referencia, han producido un cambio radical en las empresas modernas, permitiéndoles mejorar su oferta de bienes y servicios, llegar a mercados antes inalcanzables, y generar nuevos tipos de relaciones (con socios, clientes y proveedores) que permiten crear ventajas competitivas (Malgioglio, 2001). Los activos intangibles permiten que una organización:

- Desarrolle relaciones con los clientes que retengan la lealtad de los ya existentes, y permitan ofrecer servicios a clientes de segmentos y áreas de mercado nuevos.
- Introduzca productos y servicios innovadores, deseados por los segmentos de clientes seleccionados como objetivo.
- Produzca, según las especificaciones, productos y servicios de alta calidad con un costo bajo y con cortos plazos en tiempos de espera.

- Movilizar las habilidades y la motivación de los empleados para la mejora continua en sus capacidades de proceso, calidad y tiempos de respuesta.
- Aplicar la tecnología, bases de datos y sistemas de información. A la combinación de todos los activos inmateriales que permiten funcionar a la empresa se la suele denominar "Capital Intelectual".

2.5 Innovación

Las presiones que los cambios del entorno, la globalización y la aceleración de los ciclos de los productos están produciendo en el entorno empresarial, hacen necesario acumular un alto volumen de conocimiento para que, posteriormente, tenga como resultado todo tipo de innovaciones. "Innovación es aquel proceso mediante el cual, basándose fundamentalmente en el capital intelectual, se consigue crear una nueva idea que posteriormente será comercializada" (Delgado et al., 2008).

Una de las mayores fuentes de valor para las empresas de conocimiento son las innovaciones creadas por el capital humano de la empresa. Es así como se destaca el importante papel que puede jugar el capital intelectual en el proceso de innovación tecnológica, debido a los rápidos cambios que se están experimentando en el entorno competitivo actual y que repercuten en los factores a considerar cuando se pretende conseguir el éxito empresarial.

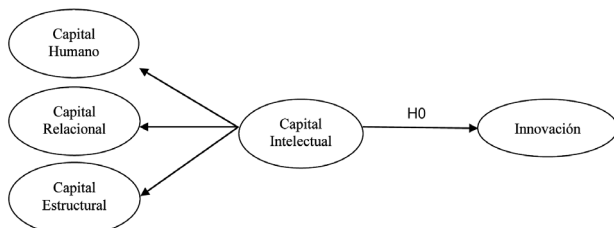
Así, para Freitas (2010) la velocidad de los cambios y de las innovaciones tecnológicas ha determinado una alteración radical del comportamiento humano y de la economía, con el surgimiento de nuevas interacciones humanas. Si en la Revolución Industrial, la máquina a vapor fue un factor decisivo para la evolución económica, en el modelo actual el muelle propulsor es la innovación tecnológica.

Existe una relación directa entre el grado de innovación de la empresa y su capacidad para ampliar el capital intelectual. Innovación en estrategias de marketing, en marcas, en la búsqueda de elementos que puedan ser objeto de contratos de licencias, en investigación y desarrollo, en el uso y diseño de infraestructura y en la forma en la que se estimula y fomenta el desarrollo personal y profesional de los empleados para provecho de la empresa.

Las organizaciones innovadoras son ricas en capital intelectual, y su cultura y filosofía componen un entorno ideal para el enriquecimiento continuado de los activos inmateriales. Hablar de innovación es hablar de ideas y del proceso a través del cual éstas se hacen realidad. Si los empleados observan constantemente a sus líderes para descubrir nuevas ideas y nuevas formas de salir airoso de situaciones conflictivas, no están contribuyendo a la evolución y a la vida de la empresa. En este sentido, el grado de innovación de la compañía equivale a su fuerza vital (Malgioglio, 2001).

Por lo anteriormente expuesto es que se diseña el siguiente modelo teórico que se muestra en la Fig. 1, la cual indica gráficamente la relación que se desea verificar en esta investigación.

Fig. 1
Modelo de investigación sobre relación del
Capital Intelectual y la Innovación



Fuente: Elaboración Propia

Por lo tanto el objetivo general que se persigue es: Determinar la relación que ejerce el capital intelectual sobre la innovación en empresas del estado de Aguascalientes, México. De aquí que la hipótesis que se genera es:

H0: El capital intelectual tiene influencia significativa sobre la innovación de la empresa.

3. METODOLOGÍA

Esta investigación presenta un análisis explicativo, transversal, no experimental, y cuantitativo. El cual se realizó mediante una encuesta a 149 empresarios, en la ciudad de Aguascalientes, México. Las empresas encuestadas son aquellas que cuentan con un número de trabajadores mayor a 11 y menor a 250; y se encuestó al dueño de la empresa o al personal encargado o con puesto de dirección o gerencia. La encuesta se diseñó en bloques, correspondientes al capital humano con 18 preguntas, capital estructural con 21 preguntas y el capital relacional con 11 preguntas; se promedian cada uno de los grupos y con el resultado se analiza el capital intelectual como resultado de los tres; para el análisis de la innovación se forma un grupo de 14 preguntas sobre este tema; se realiza la prueba del coeficiente alfa de Cronbach a cada uno de los grupos para analizar la pertinencia de su utilización (el resultado se presenta en la tabla 1), de aquí que se determina que es adecuado la utilización de estos grupos. Para determinar la influencia del capital intelectual sobre la innovación, se realizó un análisis de correlación en la que se indica el índice de Pearson para valorar el resultado (Tabla 7). El análisis de resultados se llevo a cabo en el paquete estadístico SPSS, el cual mostró los resultados notificados.

4. RESULTADOS

Para el análisis de datos, primeramente se realizó la prueba de fiabilidad de los datos por medio del α de Cronbach, la cual indico que los resultados obtenidos de las encuestas tiene pertinencia en su utilización y

que los resultados obtenidos se pueden considerar como aplicables a los análisis estadísticos realizados, el resultado del α de Cronbach se expresa en la tabla 1, se observa como el resultado se encuentra con un nivel mínimo de 0.842, el cual es superior a 0.8 por lo tanto, se considera con la pertinencia suficiente para asegurar que se está midiendo lo que se desea medir (Nunnally y Bernstein, 1994); por otro lado, el índice de correlación de Pearson entre el capital intelectual y la innovación resultó de 0.725, lo cual indica que existe una relación fuerte entre estos factores, aunque no perfecta ya que para esto se requiere un índice de correlación de 1 (Walpole, Myers y Myers, 1999). Los datos obtenidos fueron analizados primeramente por un análisis descriptivo de cada uno de los componentes analizados.

Tabla 1
Validación según Alfa de Cronbach

Factores de análisis	Alfa de Cronbach	Valor promedio
Capital humano	0.890	3.76
Capital estructural	0.921	3.65
Capital relacional	0.842	3.95
Capital intelectual	0.870	3.79
Innovación	0.944	3.78

Fuente: Elaboración Propia

En el análisis de los resultados de la investigación acerca de la relación del capital intelectual sobre la innovación, se registra que el capital intelectual es considerado como necesario casi siempre, por los industriales de Aguascalientes y que sus componentes de igual modo son también considerados como aplicables casi siempre; ya que en la tabla 1 se puede ver que en general en los factores analizados se tiene un promedio entre 3.5 y 4.5 puntos en la escala Likert 5, por lo que la

utilización de estos factores es considerada casi siempre por los empresarios en Aguascalientes.

El capital humano es uno de los componentes importantes del capital intelectual, y como tal se evaluó, en la tabla 2 se nos muestra según el empresario en Aguascalientes, en que momentos utiliza esta capacidad de las personas para beneficio de la empresa y de definió, que el 34.2%, lo utiliza en niveles regulares y mayores pero solo el 4.7% lo utiliza solo en pocas ocasiones; por otro lado se observa que de forma casi siempre y siempre lo utiliza el 65.8% por lo que se observa de manera clara, la importancia que para el empresario es esta parte del capital intelectual.

Otro componente del capital intelectual es el capital estructural, el cual se describe en la tabla 3; se puede observar que el 40.9% de los industriales en Aguascalientes, reconocen que utilizan el capital estructural en niveles regulares o menores, en tanto que en niveles de utilización siempre y casi siempre, es aplicado por el 59.1%, es necesario considerar que para que este sea aprovechado al máximo es necesario que se cuente con la infraestructura necesaria para aprovechar al máximo esta parte del capital intelectual.

Tabla 2
Capital Intelectual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pocas ocasiones	7	4.7	4.7
Regularmente	44	29.5	34.2
Casi siempre	75	50.4	84.6
Siempre	23	15.4	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3
Capital estructural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	0.7	0.7
Pocas ocasiones	9	6.0	6.7
Regularmente	51	34.2	40.9
Casi siempre	69	46.3	87.2
Siempre	19	12.8	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Por otro lado tenemos en la tabla 4, que los resultados para el factor capital relacional indican que para el 24.8% de los industriales de Aguascalientes, el empleo del capital relacional se utiliza de forma regular hacia abajo, en tanto que a niveles de utilización con frecuencia siempre y casi siempre, lo utiliza el 67.1%, por lo que es considerado como primordial en la estructura industrial.

Tabla 4.
Capital relacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pocas ocasiones	3	2.0	2.0
Regularmente	34	21.4	24.8
Casi siempre	73	49.0	73.8
Siempre	39	26.2	100.0

Fuente: Elaboración Propia**Tabla 5.**
Capital intelectual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pocas ocasiones	4	2.7	2.7
Regularmente	45	30.2	32.9
Casi siempre	77	51.7	84.6
Siempre	23	15.4	100.0

Fuente: Elaboración Propia**Tabla 6.**
Innovación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	4	2.7	2.7
Pocas ocasiones	6	4.0	6.7
Regularmente	42	28.2	34.9
Casi siempre	65	43.6	78.5
Siempre	32	21.5	100.0

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto al capital intelectual en conjunto, la información descrita en la tabla 5 nos indica que es reconocido por el industrial de Aguascalientes que solamente el 32.9%, se preocupa por el empleo de capital intelectual en sus empresas a niveles regulares o menores, en tanto que en sentido contrario, el 66.1% opina que este recurso se utiliza en niveles de siempre

y casi siempre, por lo que se reconoce que dos terceras partes tratan de utilizar sus recursos al máximo. El empleo de los principios de innovación, también analizados en esta investigación, de acuerdo a la tabla 6, son empleados por los empresarios de Aguascalientes en niveles de frecuencia regular o menores por el 34.9%, pero en niveles de casi siempre y siempre es utilizado por el 65.1%, de tal manera que el empresario de Aguascalientes reconoce que se está trabajando en este sentido; y aunque no se califico la profundidad en los resultados de la innovación si se observa la disposición de estos por mejorar.

Tabla 7.
Correlación de Capital Intelectual e Innovación

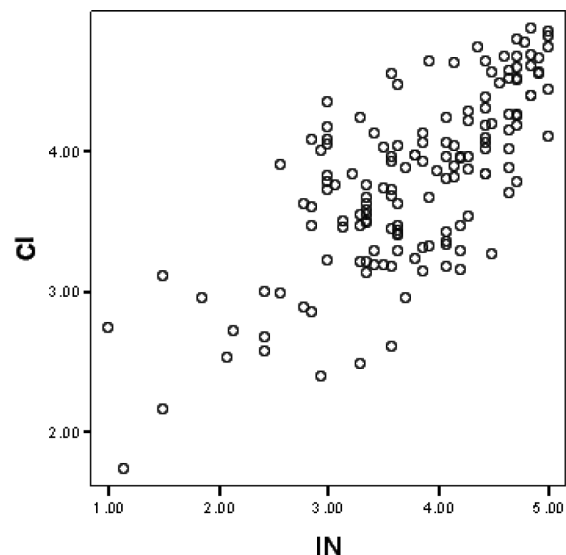
	CI	IN
Correlación de Pearson	1	.725*
Sig. (bilateral)		.000
N	149	149

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia

De igual manera de desea analizar, como influye el grado de utilización del capital intelectual, en el empleo de principios de innovación, para lo cual se llevó a cabo un análisis de correlación entre estos dos factores, en este se observó que efectivamente hay una relación fuerte entre el empleo del capital intelectual de quienes forman la empresa con su disponibilidad hacia la innovación, en la tabla 7 se describe el índice de correlación entre estas variables el cual es de 0.725, este nos indica que efectivamente la correlación es significativa.

Figura. 2
Gráfico de dispersión que indica la relación del Capital Intelectual (CI), con la Innovación (IN)



Fuente: Elaboración Propia

Por el otro lado se observa que la correlación del capital intelectual sobre la innovación es considerada como significativa, ya que el p-valor para esta prueba dio un resultado de 0, lo cual indica que la hipótesis de que la influencia del capital intelectual es altamente significativa se puede aceptar; de igual manera, en la figura 2, se muestra el gráfico de dispersión, que indica la relación del capital intelectual con la innovación y se observa que la nube que se forma por los puntos correlacionados tienen una forma irregular pero con tendencia positiva; de modo que esto queda demostrado.

5. CONCLUSIONES

Para el industrial en Aguascalientes, México, el capital intelectual es considerado como uno de los recursos

importantes durante el desarrollo de las actividades productivas de la empresa, al tiempo que es utilizado frecuentemente a través de la cadena de valor sin embargo, la debilidad en el uso de los componentes del capital intelectual, es la utilización del capital estructural; en esta parte, el empresario admite que aún tiene potencial en su manejo y que puede aun incrementar su capacidad en esta parte del capital intelectual.

A pesar de que se comprende la aplicación necesaria de estos factores, no existe aún un estudio sobre el grado de aplicación de estos, en la industria en Aguascalientes, es necesario determinar esta situación para proponer formas de trabajo que los involucren y que efectivamente sean conceptos aplicados en beneficio de ellos mismos.

6. BIBLIOGRAFIA

- Chen Jin, Zhu, Zahoui y Xie Hong, Yuan. (2004). "Measuring Intellectual Capital: a New Model and Empirical Study". *Journal of Intellectual Capital*. vol. 195, No 5, pp 212-229.
- Delgado Verde, Miriam, Navas López, José E., Martín de Castro, Gregorio y López Sáez, Pedro. (2008). *La Innovación Tecnológica desde el Marco del Capital Intelectual*. Universidad Complutense de Madrid. España.
- Freitas Rodríguez, Cristina, Novaes Netto, Arsênio, Ramos, Celso R., Alves Corrêa, Dalila, y Guiliani, Antonio C. (2010). "El Capital Humano como Factor de Innovación Tecnológica: Un Estudio de Caso en una Empresa Globalizada", *Invenio*, No 13, pp 119-135.
- López, Víctor, Nevado, Domingo y Baños, José. (2008). "Indicador Sintético de Capital Intelectual: Humano y Estructural. Un Factor De Competitividad", *Eure*. vol. 101, No 34, pp 45-70.
- Medina Sánchez, A. J., Melian González, A., Hormiga Pérez, E. (2007). "El Concepto de Capital Intelectual y sus Dimensiones", *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 13, No 2, pp 97-111.
- Malgioglio, José María. (2001). *Capital Intelectual: El Intangible Generador de Valor en las Empresas del Tercer Milenio*. Sextas Jornadas "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística. http://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuertas/Malgioglio,Carazay,Suardi_capital%20intelectual.pdf (Consultado el 4 de Marzo de 2013)
- Nunnally, Jun C., y Bernstein, Ira H. (1994). *Psychometric Theory*. (3 ed.). McGraw Hill. Nueva York.
- Pérez López, Susana. (1999). "Relevancia estratégica del capital intelectual empresarial en la economía del conocimiento", *La gestión de la diversidad: XIII Congreso Nacional, IX Congreso Hispano-Francés, Logroño (La Rioja)*, 16, 17 y 18 de junio, 1999, No 2, pp 697-702.
- Stewart, Thomas A. (1998). *Intellectual Capital: the New Wealth of Organizations*. Doubleday, New York.
- Trillo Holgado, María A., y Pedroza Rodríguez, José A. (2007). *La Influencia de la Innovación en el Capital Intelectual de la Empresa. Propuesta de un Modelo. Conocimiento, Innovación y Emprendedores: Camino al Futuro*, pp 1419 – 1431.